

# International Social Tourism Organization

<http://www.bits-international.org>

The aim of BITS is to become the "international motor" for all present and future activities aimed at furthering the ideal of organizing and bringing improved tourism within the reach of the majority.

The ISTO has two main goals:

To raise awareness among governments, international institutions and local and regional authorities competent for social policies in tourism and best practices which facilitate holidays for all.  
To become a true platform for exchange and services for the members by stimulating the exchange of experience, know-how and project development.

The members of the ISTO are private and public organizations that are either profit-making or non-profit-making. These include tourist organizations, such as owners of holiday centres or villages, youth hostel networks, agencies and operators, trade unions, cooperatives, NGOs, educational institutions and official tourist organizations, all of which perform an activity that is useful to social tourism.

# ***BITS***

## **Le Bureau International du Tourisme Social**

# **Il 'Bureau International du Tourisme social'**



## **UN PO' DI STORIA ...**

The **International Social Tourism Organisation** (ISTO), initially created under the name **International Bureau for Social Tourism** (B.I.T.S.) in 1963, is an international non-profit making organization whose mission is to promote access to leisure, holidays and tourism for all i.e. young people, families, senior citizens and disabled people.

The ISTO has two main goals.

The first is:

to raise awareness among governments, international institutions and local and regional authorities competent for social policies in tourism and best practices which facilitate holidays for all.

The second is:

to become a true platform for exchanges and services for the members by stimulating the exchange of experiences, know-how and project development.



## BITS (Bureau International du Tourisme social)

“Tourism, when it is controlled and when it respects the natural environment and local communities, constitutes one of the economic, social and cultural hopes of many developing regions. For this reason, present and future social tourism operators are, and will be, well-placed to devise development projects, put in place legal and financial frameworks, and contribute to the management, training programs and animation of all tourist projects planned for global development programs.”

BITS – Bureau International du Tourisme Social  
MONTREAL DECLARATION - 1996

The aim of BITS is to become the "international motor" for all present and future activities aimed at furthering the ideal of organizing and bringing improved tourism within the reach of the majority.

The ISTO has two main goals:

To raise awareness among governments, international institutions and local and regional authorities competent for social policies in tourism and best practices which facilitate holidays for all.

To become a true platform for exchanges and services for the members by stimulating the exchange of experiences, know-how and project development.

The members of the ISTO are private and public organizations that are either profit-making or non-profit-making. These include tourist organizations, such as owners of holiday centres or villages, youth hostel networks, agencies and operators, trade unions, cooperatives, NGOs, educational institutions and official tourist organizations, all of which perform an activity that is useful to social tourism.

<http://www.oits-isto.org/oits/public/index.jsf>

## IL TURISMO SOCIALE

Può essere inteso come:

- diritto inalienabile alla vacanza, accessibile fisicamente ed economicamente a tutti;
- turismo realizzato da gruppi e associazioni la cui motivazione principale consiste nel socializzare e vivere momenti di incontro, di relazione e di scambio di esperienze fra le persone;
- conoscenza di culture e fonte di accrescimento della persona, come momento di affermazione e recupero di sé in tempi e spazi diversi

## **IL TURISMO SOCIALE NEI DOCUMENTI INTERNAZIONALI**

Nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo si riconosce il diritto al godimento del tempo libero e il diritto al riposo e alla vacanza;

Nella Dichiarazione di Manila, 1980, L'OMT sottolinea la necessità, da parte delle società, di creare le condizioni concrete che permettano l'accesso alla vacanza a tutti i cittadini

Nel Codice Mondiale dell'Etica del Turismo, il turismo sociale, e in particolare il turismo associativo, è riconosciuto come strumento che permette l'accesso alla vacanza al più gran numero di persone



## **IL BITS E IL TURISMO SOCIALE**

L'obiettivo primario del BITS è promuovere lo sviluppo del turismo sociale attivando e sostenendo azioni per l'accessibilità al turismo da parte di tutti i gruppi della popolazione, in special modo di giovani, famiglie, pensionati, invalidi e persone a basso reddito

Il BITS conta 145 membri, tra associazioni ed enti istituzionali. In partenariato con il Consiglio Economico e Sociale della Comunità Europea realizza progetti per il turismo sociale

## QUAL È IL RUOLO DEL BITS?

La funzione di BITS è duplice:

- E' in primis politica e si traduce in interventi ed azioni su governi, organi collegiali locali e regionali, organizzazioni internazionali, ed ovviamente, l'Unione Europea, aventi come obiettivo sensibilizzare organismi e istituzioni su temi sociali per sviluppare politiche sociali di turismo.
- A parimenti è una piattaforma per incontri e scambi tra gli attori del turismo sociale: associazioni, cooperative, agenzie, sindacati, ecc...



## QUALI SONO LE ATTIVITÀ DEL BITS?

- Sul fronte politico, BITS svolge attività costante di comunicazione attraverso i propri bollettini ed, in occasione dei congressi, con i forum regionali.
- Per essere più concreti, BITS si è mosso in seno all'UE affinché un'azione specifica venisse attivata nel comparto del turismo sociale, con riferimento ai 4 segmenti chiave, fra i quali la terza età.
- Quest'attività ha portato all'adozione di una specifica linea di intervento ed ha lanciato il progetto « Calypso ».

## **IN ITALIA: LA FITUS**



La Federazione Italiana Turismo Sociale è un'Associazione Nazionale di Promozione Sociale nata nel 1993:

- rappresenta, promuove e tutela le associazioni e le organizzazioni operanti nel settore;
- promuove attività di studio e ricerca sul settore;
- promuove la formazione per la specializzazione degli operatori;
- svolge attività di consulenza per la normativa nazionale e internazionale e per nuove politiche di sviluppo del settore

## IN ITALIA: IL PROGETTO 'BUONI VACANZA'

Una delle novità rappresentate dalla normativa (L 135/2001) riguarda interventi diretti sul lato della domanda turistica che prevedono una politica di sostegno per l'accesso alla pratica turistica di più ampie fasce della popolazione attraverso il "Fondo di rotazione per il prestito e il risparmio turistico" e del sistema dei "Buoni Vacanza"

Il Fondo dovrebbe erogare prestiti turistici a tassi agevolati e favorire il risparmio turistico delle famiglie e dei singoli con basso reddito. Il Fondo è connesso a un sistema di Buoni Vacanza che non è stato ancora messo in atto



## IN ITALIA: IL PROGETTO 'BUONI VACANZA'

### Art. 1.

1. Il presente decreto definisce le modalità di impiego delle risorse di cui all'art. 10 della legge 29 marzo 2001, n. 135, come previsto dall'art. 2, comma 193, lettera b) della legge 24 dicembre 2007, n. 244, per l'erogazione di «buoni-vacanza» da destinare a interventi di solidarietà in favore delle fasce, sociali più deboli e per **favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici nei settori del turismo balneare, montano e termale.**

## LA DOMANDA TURISTICA

I segmenti di domanda riconducibili al turismo sociale sono:

- le persone con bisogni specifici
- gli anziani
- i giovani
- le famiglie con bambini

(Non sono esclusi altri possibili *target* di fruitori come, ad esempio, i gruppi di adulti che condividono insieme l'appartenenza a un gruppo o a un'associazione ispirandosi ai valori del turismo sociale)



**BITS (Bureau International du Tourisme social)**

## **PROMOZIONE INTEGRATA DEL TURISMO SOSTENIBILE A LIVELLO LOCALE**

- ✓ integrando lo sviluppo turistico nella programmazione economica locale;
- ✓ sostenendo l'industria e le amministrazioni locali attraverso la formazione e l'offerta di know-how;
- ✓ rispettando i requisiti di sanità e di sicurezza;
- ✓ promuovendo e sostenendo l'innovazione del settore turistico;
- ✓ facilitando lo scambio di informazioni ed esperienze;
- ✓ introducendo tra gli operatori del settore turistico guide e codici di condotta attraverso una formazione mirata e continua;
- ✓ attivando programmi di sensibilizzazione e di educazione al turismo sostenibile;
- ✓ promuovendo marchi distintivi per quei progetti turistici rispettosi dell'ambiente e delle culture.